

105.000€ de dépenses Facebook pour Georges-Louis Bouchez: et en région verviétoise?

La Meuse - 13 jan. 2021

Lecture zen De nombreuses personnalités possèdent leur propre page Facebook.

Il est possible de savoir combien ils dépensent pour y poster des spots publicitaires ou autres vidéos portant sur un enjeu social, électoral et politique. Ainsi le président du MR, Georges-Louis Bouchez, se distingue particulièrement avec plus de 105.000 euros dépensés. Si nous avons aussi des politiciens très présents sur les réseaux sociaux, les sommes dépensées sont bien moins importantes en région verviétoise...

Comme sur de nombreux autres réseaux sociaux, les publicités payantes existent sur Facebook. On peut même connaître les dépenses dépensées par des mandataires politiques. En Wallonie, Georges-Louis Bouchez est un féru de la toile. On le voit souvent poster de nombreux commentaires et autres vidéos. Sur sa propre page Facebook personnelle, on peut voir qu'il a dépensé plus de 105.000 euros pour des publicités payantes à enjeu social, électoral ou politique !

Lire aussi

G.-L. Bouchez dépense plus de 102.000€ en pub Facebook, loin devant les autres élus

Le tout entre le 28 mars 2019 et le 5 janvier 2021. Une somme astronomique quand on la compare avec certaines autres personnalités wallonnes. Elio Di Rupo a dépensé 6.389 euros, Maxime Prévot (président du cdH) 7.219 euros... Au niveau fédéral, le Premier ministre Alexander De Croo en est à un peu plus de 4.000 euros, Sophie Wilmès 222, Franck Vandembroucke 0...

Pas de grosses dépenses

Et chez nous ? Quelles sont les sommes dépensées pour des publicités payantes sur Facebook par nos mandataires politiques ? En effectuant des recherches, nous avons rapidement remarqué que les dépenses en spots payants étaient tout sauf énormes.

C'est Pierre-Yves Jeholet qui trône au sommet du classement. Le Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles a dépensé... 325 euros sur cette période de plus d'un an et demi. Une somme dérisoire pour l'ancien bourgmestre de Herve par rapport à la somme de son président de parti.

« J'utilise les réseaux sociaux pour garder un contact direct avec les citoyens », dit Pierre-Yves Jeholet. « Ceux-ci permettent à ceux qui ne regardent pas beaucoup la télé, la presse écrite ou qui n'écoutent pas la radio, de rester informés. J'ai réalisé des vidéos lors de la précédente campagne des élections 2019, sur la stratégie numérique de l'enseignement, le plan pauvreté... Les vidéos sur les réseaux sociaux permettent de toucher des personnes intéressées par ces thématiques. Je vais continuer à utiliser ce vecteur de communication de manière modérée. Maintenant chacun l'utilise comme il le souhaite. »

Le député Ecolo Matthieu Daele vient ensuite. Le Theutois a dépensé 212 euros en pubs payantes alors que le député wallon Charles Gardier en est à 106 euros. « J'utilise des publicités payantes sur Facebook afin d'entrer en interaction avec les gens », explique Matthieu Daele. « Mon objectif est d'avoir leur avis sur une thématique touchant ma région... Je pense qu'il s'agit d'une plus-value. Maintenant, pas question pour moi de faire des dépenses exorbitantes. Je ne compte pas augmenter le nombre de pubs payantes.

Des figures connues n'ont rien dépensé

D'autres personnes très actives sur les réseaux sociaux comme la bourgmestre de Verviers Muriel Targnion, le député fédéral PS Malik Ben Achour, les députées fédérales Ecolo Julie Chanson et MR Kattrin Jadin, n'ont pas déboursé un seul euro pour des publicités payantes sur Facebook.

Les Verviétois Antoine Lukoki et Stéphanie Cortisse ont eux déboursé maximum 100 euros. Pareil pour la bourgmestre de Limbourg, Valérie Dejardin.

Autant dire que nos politiciens locaux, peu importe leur fonction, ne sont pas de grands amateurs de dépenses pour diffuser des publicités payantes sur les réseaux sociaux.

Charles Boury